



**Závěrečná zpráva k reklamní kampani  
„V klidovém území zůstaň na cestě“**

**ke Smlouvě o dílo č. SMLDEU-50-60/2022**

**1.7.2022 – 31.10.2022**

## Obsah

1.Předmět plnění.....	3
2.Nabídková cena:.....	4
3.Projektové řízení.....	5
3.1.Projektové řízení kampaně .....	5
3.1.1. Typový report: .....	6
3.2.Tvorba kampaně .....	7
3.2.1.Taktický plán:.....	7
3.2.2.Klíčový vizuál: .....	8
3.2.3.Harmonogram: .....	9
4.Produkce kampaně a mediaplán .....	10
4.1.Propagace na sociálních sítích .....	10
Náhledy příspěvků na FB.....	11
4.2.Mediální PR .....	13
4.2.2. Komerční PR články .....	13
4.2.2.3. Ostatní mediální výstupy .....	19
4.3.Tisk a distribuce .....	25
4.3.1. Barevné plakáty v českém jazyce .....	25
4.3.2. Barevné plakáty v polském jazyce .....	25
4.3.3. Informační panely.....	25
5. Vyhodnocení kampaně.....	27



## 1. Předmět plnění

<b>Smlouva:</b>	Smlouva o dílo na zajištění realizace reklamní kampaně „V klidovém území zůstaň na cestě“ č. SMLDEU-50-60/2022, zapsaná v registru smluv 2.6.2022
<b>Předmět plnění:</b>	Realizace aktivit reklamní kampaně „V klidovém území zůstaň na cestě“, které probíhaly v období 1.7. - 31.10.2022
<b>Termín plnění:</b>	1.7.2022 - 31.10.2022
<b>Celková cena dle smlouvy:</b>	349 500,00 Kč bez DPH, 422 895 Kč s DPH

Předmětem smlouvy SMLDEU-50-60/2022 je zajištění reklamní kampaně veřejné zakázky č. 53/2022 „V klidovém území zůstaň na cestě“ pro Správu Krkonošského národního parku.

Cílovou skupinu tvořili návštěvníci a potenciální návštěvníci NP.

Komunikačním cílem kampaně bylo maximalizovat povědomí o kampani v cílových skupinách, primárně mezi potenciálními návštěvníky NP, vyvolání zájmu cílových skupin, především zajištěním a implementací optimální kreativní strategie ve všech úrovních komunikace a maximalizace efektu změny chování návštěvníků NP jednajících v rozporu s žádoucím přístupem, tzn. intenzifikace komunikačních aktivit přímo na území NP a v jeho bezprostředním okolí.



## 2.Nabídková cena:

VZ 53/2022 "Reklamní kampaň V klidovém území zůstaň na cestě" - technická specifikace				
Specifikace aktivit		Odhad počtu	Jednotková cena bez DPH/aktivita	Celková cena bez DPH/aktivita
<b>Projektové řízení</b>				
Projektové řízení kampaně	výběr a řízení pracovního týmu, řízení kampaně, komunikace s klientem po dobu účinnosti smlouvy, průběžné reporty	1	30 000	30 000
Tvorba kampaně	tvorba taktického plánu kampaně včetně harmonogramu, jeho pravidelný upgrade, tvorba všech textů a grafiky po dobu účinnosti smlouvy	1	30 000	30 000
<b>Produkce kampaně a mediaplán</b>				
propagace na sociálních sítích	promoposty v objemu 2 500 000 impresí. Tvorba vlastních facebookových příspěvků v počtu 30 ks a zajištění jejich mediální podpory. Jedná se o příspěvky postavené na vizuálu a blogposty. Součástí prací je copywriting, grafická příprava, správa profilu, community management příspěvků a placená podpora příspěvků v celkovém rozsahu 2 500 000 impresí	1	80 000	80 000
Mediální PR (počet relevantních výstupů)	tvorba PR článků na zpravodajských portálech s četností 2 čl./měsíc	6	2 500	15 000
	ostatní mediální výstupy	30	500	15 000
	zajištění placených článků (min. 2000 znaků +foto/video+hypertextové odkazy na min. 6 zpravodajských portálech s návštěvností min. počet RU/měsíc (dle NetMonitor) (portály se mohou opakovat) s četností 2 odkazy/měsíc	6	12 000	72 000
	zajištění mediálních výstupů v sousilosti s redakční podporou kampaně	30	1 000	30 000
Tisk a distribuce	barevné plakáty v českém jazyce (gramáž, lesklá křída) včetně instalace do interiéru a blízkého okolí objektů na území NP a jeho OP	100	50	5 000
	barevné plakáty v polském jazyce (gramáž, lesklá křída) včetně instalace do interiéru a blízkého okolí objektů na území NP a jeho OP	100	50	5 000
	informační panely 2x1 m, barevný jednostranný potisk včetně instalace na území KRNP a jeho OP	5	12 500	62 500
<b>Vyhodnocení kampaně</b>				
Závěrečná zpráva	zpracování závěrečné zprávy - soubor všech textů, grafiky, videí, PR výstupů, příspěvků na sociálních sítích, fotodokumentace z akcí, tištěných materiálů, postanalýza mediaplánu na oficiálních datech pro jednotlivé mediátypy + screen/fotodokumentace/výpisy spotů	1	5000	5 000
<b>Celkem</b>				<b>349 500</b>



## 3. Projektové řízení

### 3.1. Projektové řízení kampaně

Podkapitola obsahuje podrobnosti o výběru a řízení pracovního týmu, řízení kampaně, komunikace s klientem po dobu účinnosti smlouvy či průběžné reporty.

Název úkolu	Zadal	Zakázka	Vykázané množství	Schválené množství	Datum práce	Popis práce
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	3,50	3,50	02.06.2022	Tvorba rozpočtu, prezentace, brief logo 60 let + klidová zóna
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	03.06.2022	Schůzka kreativního týmu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	06.06.2022	Tvorba podkladů pro copy
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	08.06.2022	Finalizace prezentace
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	09.06.2022	Prezentace
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	14.06.2022	Zpracování kreativních řešení
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	19.06.2022	Zpracování kreativních řešení
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	20.06.2022	Schůzka k úpravě klíčového vizuálu + copy
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	21.06.2022	Úprava klíčového vizuálu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	22.06.2022	Dotazní klíčového vizuálu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	23.06.2022	Rozhovor s klientem k vizuálu + online s kreativním týmem kvůli úpravám
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	24.06.2022	Brief k úpravě kreativního řešení
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	2,00	2,00	25.06.2022	Project management kreativního týmu - předání vizuálu + další návrhy
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	27.06.2022	Sumarizační mail pro klienta
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	28.06.2022	Project management
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	01.07.2022	Project management s klientem
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	2,00	2,00	04.07.2022	Sociální síť + PR
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	11.07.2022	Project management s copywriterkou a klientem
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	12.07.2022	Úprava vizuálu + project management
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	3,00	3,00	13.07.2022	Připrava obsahu kampaně + tisková zpráva
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	14.07.2022	Launch kampaně
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	20.07.2022	Strategie social contentu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	22.07.2022	Připrava podkladů ke contentu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	26.07.2022	PR články
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	27.07.2022	Nasazení PR článků
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	0,50	0,50	28.07.2022	Strategie social contentu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	02.08.2022	Strategie social contentu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	05.08.2022	Nikola - předání projektu
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	05.08.2022	Úvodní brief, převzetí projektu
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	08.08.2022	Organizace překlada vizuálu do polského jazyka
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	09.08.2022	Revize překlada
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	15.08.2022	Sociální síť + organizace práce týmu
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	18.08.2022	Project management - příprava lokací pro umístění informačních bannerů
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	4,00	4,00	22.08.2022	Kontrola vizuálu
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	23.08.2022	Sociální síť - strategie
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	3,00	3,00	24.08.2022	Project management - tiska a distribuce
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	25.08.2022	Sociální síť - strategie
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	26.08.2022	Project management - Zadaní tisku, objednávky, organizace práce týmu, zpracování míst instalace PVC
Projektový management_KRNAP	David Palivec	KRNAP - V klidovém území	4,00	4,00	05.09.2022	Project management
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	3,00	3,00	01.09.2022	Project management - lokace umístění info panelu
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	02.09.2022	Project management - úprava vizuálu
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	05.09.2022	Project management s art directorem a copywriterem
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	2,50	2,50	08.09.2022	Project management - strategie SoMe
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	2,00	2,00	09.09.2022	Project management - PR články
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	2,00	2,00	12.09.2022	Připrava podkladů pro SoMe
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	14.09.2022	Project management - SoMe revize, organizace práce týmu, kontaktní lokace
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,50	1,50	15.09.2022	Project management - revize podkladů od copywritera
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	16.09.2022	Project management
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	3,00	3,00	19.09.2022	Organizace práce týmu, předání podkladů, social media - příprava příspěvků, příprava článků, monitoring kampaní, komunikace s grafikem
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	20.09.2022	Kontrola výstupů
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	21.09.2022	Kontrola mediálních výstupů + kontrola PR článku
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	4,00	4,00	23.09.2022	Project management - komunikace SoMe
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	3,00	3,00	27.09.2022	Organizace práce týmu
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	03.10.2022	Sociální síť - controlling
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	11.10.2022	Project management - SoMe
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	2,00	2,00	14.10.2022	Project management - SoMe
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	3,00	3,00	17.10.2022	Project management
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	1,00	1,00	20.10.2022	Project management
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	2,00	2,00	21.10.2022	Project management
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	4,00	4,00	24.10.2022	Project management
Projektový management_KRNAP	Nikola Langpaulová	KRNAP - V klidovém území	4,00	4,00	26.10.2022	Project management
			101,50	101,50		



### 3.1.1. Typový report:

RE: kampaň Klidová území 2022

David Palivec  
Komu Radek Drahný

po 04.07.2022 17:43

neslap\_6.pdf  
4 MB

Dobrý den, Radku, super, děkuji...takže můžeme považovat tento vizuál za schválený nebo ještě čekáme na finální ok?

Moc se omlouvám...potřeboval bych ještě upřesnit pár informací před startem:

- Rozjedeme sociální sítě představením ambasadorů a otevřením tématu klidových zón...jen je třeba si říct, jaký ekosystém využijeme...
  - Můžeme to publikovat a boostovat z profilů Správy KRNP (to bychom ale potřebovali příslušná oprávnění, abychom mohli nasazovat reklamu nebo
  - Můžeme to publikovat a boostovat z profilů Není zvěř jako zvěř...trochu ohýbáme téma jinam, ale v zásadě je to stále o špatném chování člověka k přírodě. Ta mechanika by byla obdobná jako u NZJZ kampaně. Tzn. na Správa KRNP by obsah sharovala...
- Vydáme tiskovou zprávu – píšeme jí, ale potřebovali bychom nějaký aktuální zdroj...z veřejně dostupných jsme našli poslední tuto informaci z 2020: <https://www.krnap.cz/aktuality/tz-novinky-v-krnap-nova-zonace-klidova-uzemi-novy-navstevni-rad-krnap-a-zmena-znaceni-cyklotras/>. Měl bych pár dotazů:
  - Platí stále 3 klidová území dle TZ na odkazu a vlastně k tomu až teď připravujeme kampaň? Nebo
  - Kampaň připravujeme i ve spojitosti s rozšiřováním klidových zón? V tom případě byl by k tomu nějaký interní materiál, případně timing? Omlouvám se, toto mi možná uniklo a potřebovali bychom to vědět...
  - Kromě naší pěvušky a rozrazilka...máme ještě nějaké druhy, které bychom mohli v tiskové zprávě zmínit?
- Plakáty – necháme natisknout s klíčovými vizuálem...ještě bychom tam rádi implementovali QR kód, přes který bychom vedli lidi na další informace na webu. V tomto ohledu bychom využili asi link s uveřejněnou tiskovou zprávou (kde by bylo v tom případě fajn odkomunikovat i ten vizuál). Nebo je v plánu k tomu nějaká landingpage?

Moc děkuji a krásný zbytek dne přeji

RE: RE: kampaň Klidová území 2022

David Palivec  
Komu Radek Drahný

st 13.07.2022 20:37

Pěvuška podhorní - hrdníka nové kampaně Správy KRNP\_zdroj Shutterstock.jpg  
1 MB


TZ\_KRNAP spouští novou kampaň Nešlap vedle ubližš nám hnedle.docx  
47 KB

Rozrazil chudobkovitý - ohrožený druh v klidových územích KRNP.jpg  
1 MB

Hlavní vizuál kampaně.jpg  
255 KB

Dobrý večer, Radku, posílám tu TZ ke spuštění kampaně...zároveň banner, který bychom dali jako podklad, a to včetně fotografií Pěvušky a Rozrazilka...

Kampaň na FCB máme v kreatoru nachystán včetně copy takto viz níže náhled...ráno spouštíme...



## 3.2.Tvorba kampaně

V podkapitole naleznete informace k tvorbě taktického plánu kampaně včetně harmonogramu, jeho pravidelného upgradu a tvorbě všech textů a grafiky po dobu účinnosti smlouvy. Mutace klíčového vizuálu jsou v kapitole 3.2.2 a kapitole 4.3

### 3.2.1.Taktický plán:

# Klidové zóny 2022

## Vymezení komunikačních cílů

remark

- Potřeba kampaně vyvstala v souvislosti s vytvořením nových KLIDOVÝCH ÚZEMÍ.
- Byť na nich platí takřka shodná pravidla **chování jako v bývalé 1. zóně KRNPu, je třeba významně posílit edukaci.** Pojmout zavedení KLIDOVÝCH ZÓN jako JEDINEČNOU PŘÍLEŽITOST k nové zesílené komunikaci nezbytnosti správného chování v daných zónách, zdůvodnění oprávněnosti zásahů z hlediska ochrany Krkonoš.

Primárním komunikačním cílem je tedy **EDUKACE**, co svým správným chováním chráníme a **PROČ**.

## Výchozí situace

remark

- Dosavadní komunikace nepřináší kýžené efekty.
- Návštěvníci vnímají zákazy a pokyny jako zbytečné restrikce. **PROČ?** **Nevědí, co svým odpovědným chováním chrání, zachovávají při životě.**
- Pro nezavěšeného (neproedukovaného) jsou sílna trojklanná, kostřava nízká či páneček skalní nějaké trávy... Slídkák ostroňolný oškřívá pavouk, mech a lišejník cosi vlhkého, čeho se na zahradě nemohou zbavit, střevlíček rezavý brook, co škodí krovům...
- Nejde o pandu velkou, oživeného brontozaura, bílého nosorožce, alpskou protěž, bleduči, evropské luční orchideje či jiné představitel ohrožené fauny a flóry, které by měli lidé zažít jako hodně nejvyšší ochrany.

**PROTO JIM TO KAMPAŇ MUSÍ ŘÍCT. PŘÍMĚT JE ŽÍSKAT K UNIKÁTŮM KRKONOŠ EMOČNÍ VZTAH. VYVOLAT NITERNOU POTŘEBU CHRÁNIT JE!**

Že je to nemožné, komplikované atp.? Není! I bez sociálních sítí a jiných komunikačních možností se podařilo řadě předchozích generací všítit, že mraveniště se nerozkopávají, protože mravenci dělají lesu dobře, sluníčka sedmitečná jsou užitečná, včely a čmeláci nejsou jen bodavé potvory, ale mimo jiné významní opylovači. Slizké žábry čistí vodu stejně jako štipavací, vky je třeba chránit, i když žerou Karkulky apod. Z rostlinstva uvedme pampelišku jako léčivou bylinu, ostropestřec jako záchranář jater atp. Nemluvě o stromech, za jejichž záchranu dnes lidé neváhají bojovat jako lvi, protože je dávno nevnímají jen jako krmivo do kamen, nýbrž jako výrobce kyslíku.

**Proč by tedy nemohl navázat obdobný vztah s rostlinstvem a živočichy lišejníkové tundry?**

## JAK NA TO?

remark

- **1. PŘITVRDIT**

Navrhovaný pracovní stěžejní slogan kampaně zní:

**Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**

Váže se ke stěžejnímu zákazu opouštět v klidových zónách vyznačené slezky. Poukazuje na fakt, že při pohybu mimo ně můžeme i mimoděle, nevědomě a bez zlého úmyslu pošlapat a mnohdy i navždy sprovadit ze světa rostlinný či živočišný organismus, který ani nevidíme, natož abychom jej vnímali jako něco unikátního.

## JAK NA TO?

remark

- **2. ZPOPULARIZOVAT KRKONOŠSKOU LIGU OCHRÁNCŮ** (Krkonošskou rotu/patrolu apod.)

- Využít STORYTELLING – provázanost s vyprávěním příběhů

**Kdo jsou příslušníci KRKONOŠSKÉ LIGY OCHRÁNCŮ / patroly / roty / party?**

Endemité a další unikátní organismy Krkonoš. Rostlinné i živočišné. Představte si jejich „story“ jako například příběhy včelky Maji či Ferdy Mravence. V čele Ligy ochránců stojí dva ambasáděři – po jednom zástupci fauny a flóry.

Zda to bude například **pěvuška podhorní** a **rozazil chudobkovitý** či jiný pár, je na konzultacích s odborníky. Zažívají různá dobrodružství, interakce s dalšími vzácnými druhy i návštěvníky Krkonoš.

Exekučně může jít o komiksově příběhy v online i tištěné podobě, jednoduché animace apod.

- Významným prvkem je **DLOUHODOBOST**. Po úvodní lančovací kampani je třeba, aby hrdinové žili své poučné epizodní příběhy i nadále, komentovali dění v KRNPu, vyjadřovali se k opalněním. A také si například stěžovali na FB, že na ně nějaký nezodpovědný návštěvník vyřil zvětralé pivo, čímž jim způsobil nejen ulepenost, ale také otravu alkoholem apod.



3.2.2. Klíčový vizuál:





### 3.2.3. Harmonogram:

Specifikace aktivit		Odhad počtu	ČERVENEC	SRPEN	ZÁŘÍ	ŘÍJEN
<b>Projektové řízení</b>						
Projektové řízení kampaně	výběr a řízení pracovního týmu, řízení kampaně, komunikace s klientem po dobu účinnosti smlouvy, průběžné reporty	1				
Tvorba kampaně	tvorba taktického plánu kampaně včetně harmonogramu, jeho pravidelný upgrade, tvorba všech textů a grafiky po dobu účinnosti smlouvy	1				
<b>Produkce kampaně a mediaplán</b>						
propagace na sociálních sítích	promoposty v objemu 2 500 000 impresí. Tvorba vlastních facebookových příspěvků v počtu 30 ks a zajištění jejich mediální podpory. Jedná se o příspěvky postavené na vizuálu a blogposty. Součástí prací je copywriting, grafická příprava, správa profilu, community management příspěvků a placená podpora příspěvků v celkovém rozsahu 2 500 000 impresí	1				
Mediální PR (počet relevantních výstupů)	tvorba PR článků na zpravodajských portálech s četností 2 čl./měsíc	6				
	ostatní mediální výstupy	30				
	zajištění placených článků (min. 2000 znaků +foto/video+hypertextové odkazy na min. 6 zpravodajských portálech s návštěvností min. počet RU/měsíc (dle NetMonitor) (portály se mohou opakovat) s četností 2 odkazy/měsíc	6				
	zajištění mediálních výstupů v souslosti s redakční podporou kampaně	30				
Tisk a distribuce	barevné plakáty v českém jazyce (gramáž, lesklá křída) včetně instalace do interiérů a blízkého okolí objektů na území NP a jeho OP	100				
	barevné plakáty v polském jazyce (gramáž, lesklá křída) včetně instalace do interiérů a blízkého okolí objektů na území NP a jeho OP	100				
	informační panely 2x1 m, barevný jednostranný potisk včetně instalace na území KRNP a jeho OP	5				
<b>Vyhodnocení kampaně</b>						
Závěrečná zpráva	zpracování závěrečné zprávy - soubor všech textů, grafiky, videí, PR výstupů, příspěvků na sociálních sítích, fotodokumentace z akcí, tištěných materiálů, postanalýza mediaplánu na oficiálních datech pro jednotlivé mediatypy + screen/fotodokumentace/výpis spotů	1				

Jedná se o první schválenou verzi harmonogramu na začátku kampaně, který byl v jejím průběhu několikrát aktualizován.



## 4. Produkce kampaně a mediaplán

### 4.1. Propagace na sociálních sítích

Během propagace bylo na facebookových stránkách KRNP zveřejněno 30 postů.

**Platforma:** FB

**Začátek reportování:** 1. červenec 2022

**Konec reportování:** 30. září 2022

**Název stránky:** Není zvěř jako zvěř

**Nastavení atribuce:** Sedmidenní po kliknutí  
nebo jednodenní po zobrazení

**Typ výsledků:** Dosah

**Dosah:** 1 056 767 uživatelů

**Zobrazení:** 2 519 618

**Kliknutí na odkaz:** 271

**CTR (míra prokliku na odkaz):** 0,01 %

**Počet všech kliknutí:** 9 378

**CTR (vše):** 0,37 %

**Zájem o stránku:** 2 904

	Dosah	Zobrazení
r13	51 162	54 027
r14	98 039	101 006
r26	701	715
r24	2 016	2 059
r12	57 902	59 110
r10	123 490	136 142
r11	67 535	71 224
r25	2 090	2 149
r23	8 886	12 664
r4	160 652	163 321
r2	110 792	114 987
r1	324 277	345 486
r7	154 833	166 203
r8	111 980	147 568
r3	48 279	50 785
r5	204 236	217 748
r6	100 956	104 852
r22	39 136	40 412
r20	98 201	102 640
r19	152 365	165 115
r17	97 961	102 278
r18	117 934	122 229
r21	8 808	9 288
r16	95 823	98 199
r15	64 497	65 268
r9	57 393	64 143
<b>Výsledky z 26 reklam</b>	<b>1 056 767</b> <small>Lidi</small>	<b>2 519 618</b> <small>Celkem</small>



# Náhledy příspěvků na FB

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Po čem šlapete, když v Krkonoších opusíte vyznačené stezky? Po přírodních unikátech! Ani o tom nemusíte vědět. Zdejší vyjimečné rostliny i zvířátka jsou totiž nenápadné sama. Rozšířte si hruška, zadupoujte klíční semínko nebo tak něco, to je hned Pěvuška podhorní a rozrazil chudobkovi, hradinové nové kampaně Krkonošského národního parku (KRNAP) a, by mohli vyprávět. A taky budou! Abyste už nikdy nešlapali vedle!

**NEŠLAPEJ VEDLE! ULIŽÍŠ KAM HINOLE!**

V KRNAPOVĚCH ÚZEMÍCH NEPOUŠŤEJTE VYZNAČENÉ CESTY!

Vy, Myrdán... 5 komentářů 13 sdílení

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Dovoňte, abych se představitel... protože vám v následujících postech o sobě zaapřívám úplně všechno. Tak abyste věděli, o koho je řeč. Předně jsem přírodní bojovník, za nešlapání vedle. A dále nesmím ohrožený tvor. Kterému svým šlapáním vedle můžete dát pořádně zavařit. Oficiálně se jmenují pěvuška podhorní, latinsky (Prunella collaris). Já konkrétně mám tedy nepěknou příležitost Papučku. Mimo jiné kráčí vám. Jeden čas jsem byla miláčka, a jak někdo odhodil zbytek svého, neodlatala jsem a dala si do zoubčku. A pak se kroučila víc než věrně konzulůvka na Sněžce, jak mi bylo špatně. Proč tam? Protože u nás my pěvušky podhorní žijeme jenom na i! Vždycky zkrátka pěkně vysoko

**PIP, HLASÍ SE PĚVUŠKA PODHORNÍ**

Moná Zbruzová a 10 dal... 1 sdílení

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Mezi zvěř... jsem rozrazil chudobkovi (Veronica bellidifolius L.). Mě ale říká Rozrazil. Proč? Vypustil jsem v prasklém kameni, takže to vypadalo, že jsem ho fakt rozrazil. No, možná jsem ho o malinko doopravdy posunul. Moje přiznání listy se rozrazil pěkně do rány, jsou docela silné, kožovité a jako celý já hrozně chlupaté. Štěr se jich jistě lekl a ustoupil. Rozrazil jsem určitě i proto, že mi to nedá, abych každý problém či problémek, co se kolem mě vyklápe, nerozrazil, nerozrazil. I kdybych měl kdekomu jednu vsazít. A co jednu, klidně stovky, tisíce! Jsem prostě od rány. Tvrdíš jako skály, že kterých rozrazil chudobkoviťe sají silu v přebí. Jsem prostě kňežky horských vrcholů!

**NEŠLAPEJ VEDLE! ULIŽÍŠ KAM HINOLE!**

Anna Maršalková a 9 dalších

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Pěvušky podhorní... - příslušnice nejvyšších vrstev. Jak už jsme si řekli, my pěvušky podhorní žijeme jen vysoko. Možná proto už ani nemáme moc chut někde pokotovat. Někdy v jisté větších výškách. Jsme prostě z nejvyšších vrstev i bez toho. Spíš si jen tak poskakujeme mezi kamením, kde dobarame nějaká ta semínka a broučky. Asi nás u toho ale nevidíte. Jsme zbarvané tak, abychom moc vidět nebyly. Jak nás rozpoznáte od jiných pěvušek? Na křídle máme bílou skvrnku, která trochu připomíná kňežský koláček. I proto ostatně máme druhové latinské jméno collaris. Což je něco jako naše mezinárodní práčí přímění. Jsme prostě kňežky horských vrcholů!

**PIP, HLASÍ SE PĚVUŠKA PODHORNÍ**

Bronislav Poul a 11 dalších

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Kulík hnědý... (Charadrius morinellus) je středně velký bahňák z čeledi kulíkovitých. Co dělá bahňák v Krkonoších? Kdo ví. Pokud tu ještě je. Asi ano, ale prokazatelně tu hnízdí naposledy v roce 1999. V každém případě nikdy nesedl níž než v 1500 metrech nad mořem. Přítom je z hlediska rozmnožování velmi efektivní. Nezděje samičky peči o potomky. Jejich úkolem je naklást vejce, posadit na ně samečka a odletět - snášet vejce jinému. Může tak klidně zakládat nová pokolení i čtyřikrát do roka. Samečci si to odsadí, o potomky se postarají z hnízda je vyvedou. To se to pak holkám říká!

**V KRNAPOVĚCH ÚZEMÍCH NEPOUŠŤEJTE VYZNAČENÉ CESTY!**

Lenka Komínková a 8 dalších

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Dotvrdí nás - rozrazil chudobkovi - nejšpíš tuž také to, že jsme kriticky ohrožení. Na začátku minulého století už si dokonce lidé mysleli, že je s námi ámen. Že jsme vymřeli, zmizeli. Oficiálně jsme byli nezvěštní. Policie po nás sice nepátrala, botanici ano. Márně. No, měli jsme na malé, ale zase jsme obrazili. Vito. Kdo je náš nejvěštní nepřítel? SEŠLAPÍ! I Krkonošští výletníci nás doslova zadupávají do země. U nás totiž přežíváme jen a pouze na Sněžce. A tam je šlapačů určitě víc, než může jakkoliv silný rozrazil chudobkoviťe ustát.

**NEŠLAPEJ VEDLE! ULIŽÍŠ KAM HINOLE!**

Aktak Pí a 44 d... 6 komentářů 5 sdílení

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Zvoní na poplach. Zvonek český (Campanula bohemica) je léčivo chycený krkonošský endemit. Doslava zvonek na poplach. Možná vám to tak ale nepřipadne. Pohodově a poměrně hojně si totiž mocofalově kinká jak na horách, tak i v údolích a přírizených alpských trávnících nad horní hranici lesa. Tak v ledovcových karech, ba i v kosovně. Nejvíce v Hrančově, nejvíce na Sněžce. Gíve ho bývalo víc, ale na jeho místech vyrůstaly penziony a hotely pro turisty. Tak je zarostly náletové stromky a keřky, protože už na svahy nevylhají žens a kosami. A ovce, které kdysi louky kypřily kopýtky, abys pohledal... Kromě toho hrací klázení se zvonek okrouhlošlým (Campanula rotundifolia), což je prostě prachobyčejný zvonek. Zvonek český, že se nestydíš!

**NEŠLAPEJ VEDLE! ULIŽÍŠ KAM HINOLE!**

Olena Bondarchuk a 18 dalších 1 sdílení

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

PĚVUŠKA. Proč jsem pěvuška? Kvůli mlouvaní! Protože když to na naše kluky přijde a zatouží po holkách, na chvíli zapomeneu hopkat a začat. Pěkně se usadí či postaví na vršku vhodného většího kamene, aby byl vidět i slyšet, a pustí se do zpěvu. Dávají do toho všechno, protože musí. Je nás málo. Věštnou asi dvacet parů, když se někdy vyvine moc kluků a málo holek, pěvušky se mžou upřít. Nevzrou si ani jako skřivani. Ale ani ti, co slyšou zpěvem přiblíží, nemají ještě vyhráno. Čiň je budování hnízdička. Z trávy, mechu, chlupů a kořínků. Zase při zemi. Třeba pod nějakým šutíkem, ve štrbině a tak.

**PIP, HLASÍ SE PĚVUŠKA PODHORNÍ**

Branis Bonouze a 5 dalších

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Pavouček pro pichlavé šněří. Síták ostnohlavý (Acantholyca norvegica) vím asi i Krkonošští šněří nepřilose. Ne že by nechtěl, ale je dost vzdušný, takže ho asi ani nevidíte. Navíc je skvěle maskovaný. Kdo to chce zkusit, musí od června do konce července hodně zaspat, asy na sůvové póle nebo kamenné horské svahy. Síták po nich za slunka hříbě pohlí a leví hrůza na oběd. Na pavučině ho totiž nevidíte. Nevidíte je. Asi proto, že by mu je rozrazil zdějí povětrí. Ostnohlavý se mu říká podle chlupků na dlouhatejších nohou. Připomínají ostny... Být se ho nemusíte. Jak ho někdo vyruší, zmizí pod kameny.

**V KRNAPOVĚCH ÚZEMÍCH NEPOUŠŤEJTE VYZNAČENÉ CESTY!**

Brooklyn Gigo Pra... 11 komentářů 1 sdílení

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Hulačice - krkonošský kasáček. Hulačice žlutá (Podas quadrifaria) je poměrně nápadný motýlek z čeledi pradočkovitých. Délka jeho přehráhí klída je 10-14 mm, o rozstředěných klída má až 2 cm. Je zástupcem alpské trávy, takže ho nejvíce v vyšších sáhách se mu netik. U nás jsou mu dost vysoké jen Krkonoše. Můžete tu ho najít od června do srpna. Podle přírodních tabulek je to mále - roční motýl. Ale tabulkami se moc nelítá, byla vidán i za dře. Máže za jeho zázení do škatuly mír mže to, že je chlupatý. Čím je alpská tráva šenější jsou chlupatější často. Štěr je čtrnáct před chutem. Než se rozleže po skalních, je housenka. Jako všichni motýli. Pokud ji pokate, poznačí jí to hřebčezkou zavřítá jstka se světlým páskem na bouch. Než se zavaku, picháke si je šněříče a okolí léta do jara následujícího roku. Takže bez problémů přežije i krkonošské měteče.

**V KRNAPOVĚCH ÚZEMÍCH NEPOUŠŤEJTE VYZNAČENÉ CESTY!**

Helena Moravcová a 8 dalších

**Neni zvěř jako zvěř**  
Sponzorováno · 48

Tráva, jakou jinde nenajdete. Lipnice plhá (Poa laxa) se u nás kláti ve větru jen na skalách a v ledovcových karech v Krkonoších. Na další nejvyšší byste natretili až na 200 km vzdálené Babě hoře v Západních Karpatech. Lipnice plhá je považovaná za silně ohroženou. A také silně ohrožená je. Ale neřekněte byste do ní, že jde o vzácnost. Asi právě proto si na ni každý klidně digne. Je to tráva, vypadá jako tráva, od trávy na bažinách loukách, ve kterých se občas rádi povoluujeme nebo je sožme pro kráviky, je taška k nepoznání. Snad jen podle nápadně nafialovělého květenství. Alergiky samozřejmě nemachdne, ti se mohou bezrozumně kochat jen mimo čas květu, tedy v jiných měsících než v červenci a srpnu.

**V KRNAPOVĚCH ÚZEMÍCH NEPOUŠŤEJTE VYZNAČENÉ CESTY!**

Jilina Kopecká a 5 dalších



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Životní prostředí

Projekt: Zpřístupnění vrcholu Sněžky (CZ.05.4.27/0.0/0.0/20\_142/0013986),  
Operační program Životní prostředí







## 4.2. Mediální PR

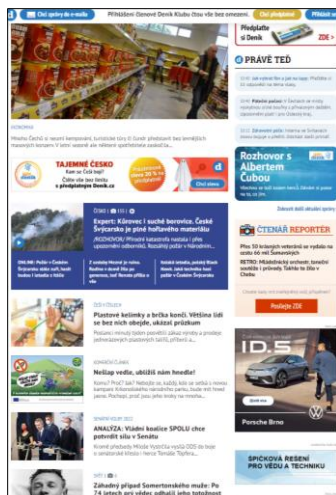
V rámci této položky proběhla tvorba (copywriting) a zveřejnění 6 komerčních PR článků a 30 mediálních výstupů na placených i neplacených elektronických platformách a výroba informačních panelů a letáků, včetně jejich distribuce.


### 4.2.2. Komerční PR články

Během kampaně bylo vytvořeno a **na dvou zpravodajských portálech** (Deník.cz a Idnes.cz) zveřejněno celkem **šest PR článků**, „Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle“.

Náhledy jednotlivých PR článků, termín zveřejnění a zpravodajský portál

#### 4.2.2.1. Deník.cz (28. července 2022)





**Rozrazil Rozrazil a pěvuška Papuška v akci**

**Ambasadori**, vyslanci či mluvčímí neohroženějších se stali zejména „srážkoví“ endemity **rozrazil chudobekvitý** (*Veronica beiloides* L.) a **pěvuška podhorní** (*Prunella collaris* Tr.) „naši“ mají předzvěky Rozrazil a Papuška pro zálibu ve svačkových turistů a poněkud rozfoukanější zlobáček. Ostrovují z plakátů, sociálních sítí. Seznamují návštěvníky Křikonosí nejen se svými malíčkostí, ale také s dalšími vzácnými obyvateli Křikonosův zahrádky.

**Kde nejvíc nešlapat vedle?**

V takzvaných **křidových územích**. Jak je poznáte? V terénu jsou označena červenými pruhy na dřevících a smaltovanými cedulemi na sloupcích u cest procházejících daným územím. V Křikonosích je jich celkem osm: na vrcholcích Světla a Černé hory, Tetelví Bouda a Lesní bouda, Pomezí Nřebet, Přední Remerovky, Slatinská strán a Lesní Nřebet. Podrobnosti lze najít zde: [https://www.mzp.cz/ta/kridova\\_uzemi\\_krnaj](https://www.mzp.cz/ta/kridova_uzemi_krnaj)

Křikonosé jsou výjimečně řídká a fauny plná... Proto vás může štitit, že svým odpovědným chováním chráníte stovky organismů, zachraňujete stovky životů. S trochou nešlapky jste křikonosíci avengers se super schopností nešlapat, kam nemáte. Nášle vedle!

Další informace o aktuálním dění na území **Křikonoského národního parku** i v jeho okolí najdete na facebookovém profilu <http://www.facebook.com/krikonosipark>


**Přihlášení** **Deník Klubu** **Deník** **Deník** **Deník**

**Kde nejvíc nešlapat vedle?**

V takzvaných **křidových územích**. Jak je poznáte? V terénu jsou označena červenými pruhy na dřevících a smaltovanými cedulemi na sloupcích u cest procházejících daným územím. V Křikonosích je jich celkem osm: na vrcholcích Světla a Černé hory, Tetelví Bouda a Lesní bouda, Pomezí Nřebet, Přední Remerovky, Slatinská strán a Lesní Nřebet. Podrobnosti lze najít zde: [https://www.mzp.cz/ta/kridova\\_uzemi\\_krnaj](https://www.mzp.cz/ta/kridova_uzemi_krnaj)

Křikonosé jsou výjimečně řídká a fauny plná... Proto vás může štitit, že svým odpovědným chováním chráníte stovky organismů, zachraňujete stovky životů. S trochou nešlapky jste křikonosíci avengers se super schopností nešlapat, kam nemáte. Nášle vedle!

Další informace o aktuálním dění na území **Křikonoského národního parku** i v jeho okolí najdete na facebookovém profilu <http://www.facebook.com/krikonosipark>



#### 4.2.2.2. Idnes.cz (28. července 2022)

**IDNES.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Křik Kraj Ekonomika Kultura Finance Revue

**Fed pětivrzuje v boji s inflací. Základní úrokovou sazbu zvýšil o 0,75 procenta**  
Americká centrální banka (Fed) pokračuje ve zpřísňování měnové politiky a přiročteča k dalšímu...

**Upadl výfuk, měly platit 1900 eur. Na co dát pozor při půjčení auta v cizině**  
Půjčit si auto na dovolené v zahraničí je dnes docela běžná záležitost. Ne vždy je ale bez problémů...

**Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**  
**KOMERČNÍ SDĚLENÍ** Komu? Proč? Jak? Nebojte se, každý, kdo uvádí novou kampaň Křikonoského národního parku, bude mít hned jasno. Pochopí, proč jsou jeho kroky na mnoha místech... celý článek

**Velký bratr vidí vaše nákupy. Řetězec vyvinul software pro rozpoznání tváře**  
Britský maloobchodní řetězec Sainsbury's se rozhodl, že ve svých obchodech využije systém pro...

**Pětina firem může kvůli plynu úplně skončit, říká šéf Hospodářské komory**  
Prezident Hospodářské komory Vladimír Douš byl v rozhovoru pro MF DNES upozorněn, že odboará bohužel...

**IDNES.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Křik Kraj Ekonomika Kultura Finance Revue

**Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**

28. července 2022 - KřIKONOSÍ SKĚLENÍ

Komu? Proč? Jak? Nebojte se, každý, kdo uvádí novou kampaň Křikonoského národního parku, bude mít hned jasno. Pochopí, proč jsou jeho kroky na mnoha místech dvukrátšného koutu našl republiky omezeny sítěmi a proč mu i tam, kde už sítě nejsou, za překročení hranice stezky hrozí až milionové pokuty.

**Komerční sdělení**  
Toto jsou komerční sdělení. IDNES.cz neovlivňuje jejich obsah a není jejich autorem. Více



**V KřIKOVÝCH ÚZEMÍCH NEPOUŠTĚJTE VYZNAČENÉ CESTY!**

Není to z plezíru okraděnáčů, správce parku a podobně. Je to proto, že každým krokem vedle můžete ublížit!

**IDNES.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Křik Kraj Ekonomika Kultura Finance Revue

Šlapnout vedle je vždycky nepřijemné. Ať už se tak děje obrazně (když jde jen o slovní obrat, kterým vyjadřujeme, že jsme udělali chybu, špatně jsme se rozhodli), nebo reálně. V Křikonoském národním parku však může mít v křidových územích šlapání vedle, i mimo vyznačené stezky, fatální důsledky. A ani si to nemusíme uvědomit, zaznamenat, že jsme svými kroky někomu nebo něčemu ublížili...


**Nenápadné unikáty**  
Zeslejší unikátní flóra a fauna se totiž vyznačují nenápadností a obvykle malými rozměry. Řadu rostlin, broučků, ptáčků ap. prostě ani nepostřehneme. Lask unesený majestátem vrcholů mnohdy nevidí sebezemní důvod, proč by například nemohl sejít ze stěhy o pár desítek metrů, aby pořádl atrakčnější selfie. Arko-alpínská květena nejsou tropické orchideje, místní zvláštní nejsou penedy velké ani bílí nosorožci. Což ale skromným, téměř domorodým a v podstatě nesmělým odotým pravým křikonoským „domorodcům“ níjak neubírá na vzácnosti, unikátnosti. Ba naopak, o to jsou přehliženější, a tudíž ohroženější. Odolnost vůči přírodním podmínkám mají v genech, odolnost vůči nájezdům turistických barbarů nikoli.

Jen si představte, že by vás návštěvílo něco přes deset tisíc lidí denně. I kdybyste měli by velikost fotbalového hřiště, což je přibližně rozloha horních partií Sněžky, nepochybně by vás to zničilo.

**Milujeme a chráníme zejména to, co dobře známe**  
Pracovníci KRNAPU si jsou vědomi, že mnohým návštěvníkům zůstávají přes velkou ověru důvody zákauží stále utajeny. Na stezkách je drží pouze stěchy z vysokých pokut. Proto se rozhodli postavitoví podle známé pravdy, že opravdu mližeme milovat a chránit jen to, co známe. Čím více, tím lépe. Rozhodli se představit vřelce křikonoské rostliny a živočichy jinak, než to dělají přírodovědné učebnice. Jako svěřácné bytosti, v podstatě naše kamarádky, kterým dostava á do přímame při rozvíjení stezky. Stezky po hlavách, postelích i úsměvech.

**IDNES.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Křik Kraj Ekonomika Kultura Finance Revue

opouštění stezek šlapeme po hlavách, postelích i úsměvech.



**Rozrazil Rozrazil a pěvuška Papuška v akci**

**Ambasadori** C., vyslanci či mluvčímí neohroženějších se stali zejména „srážkoví“ endemity **rozrazil chudobekvitý** (*Veronica beiloides* L.) a **pěvuška podhorní** (*Prunella collaris* Tr.) „naši“ mají předzvěky Rozrazil a Papuška pro zálibu ve svačkových turistů a poněkud rozfoukanější zlobáček. Ostrovují z plakátů, sociálních sítí. Seznamují návštěvníky Křikonosí nejen se svými malíčkostí, ale také s dalšími vzácnými obyvateli Křikonosův zahrádky.


**Kde nejvíc nešlapat vedle?**

V takzvaných **křidových územích**. Jak je poznáte? V terénu jsou označena červenými pruhy na dřevících a smaltovanými cedulemi na sloupcích u cest procházejících daným územím. V Křikonosích je jich celkem osm: na vrcholcích Světla a Černé hory, Tetelví Bouda a Lesní bouda, Pomezí Nřebet, Přední Remerovky, Slatinská strán a Lesní Nřebet. Podrobnosti lze najít zde: [https://www.mzp.cz/ta/kridova\\_uzemi\\_krnaj](https://www.mzp.cz/ta/kridova_uzemi_krnaj)

**iDNES.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Krimi Kráje Ekonomika Kultura Finance Novice

V takzvaných klíčovzích územích. Jak je poznáte? V terénu jsou označena červenými pruhy na dřevících a smaltovanými cedulemi na sloupcích u cest procházejících daným územím. V Krkonoších je jich celkem osm: na vrcholech Světlé a Černé hory, Teřeví Bouda a Lesní bouda, Pomezí n Heben, Přední Rennerovy, Slatinná strán a Lesní Heben. Podrobnosti lze najít zde: [https://www.mzp.cz/cz/5klidova\\_uzemi\\_krnac](https://www.mzp.cz/cz/5klidova_uzemi_krnac)

Krkonoše jsou vzácné flóry a fauny plně. Proto vás může těšit, že svým odpovědným chováním chráníte stovky organismů, zachraňujete stovky životů. S trochou nadsázky jste krkonošští avengers se superschopností nešlapat, kam nemáte. Natož vedet!



Další informace o aktuálním dění na území [Krkonošského národního parku](#) i v jeho okolí najdete na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/nezslapevedle>

EVROPSKÁ UNIE Evropský fond pro regionální rozvoj Operační program Životní prostředí Projekt: Zpřístupnění vrcholu Sněžky (CZ.05.4.27/0.0/0.0/20\_142/0013986), Operační program Životní prostředí

#### 4.2.2.3. Deník.cz (31. srpna 2022)

Chci zprávy do e-mailu Přihlášení členové Deník Klubu čtou vše bez omezení

**deník.cz**

ZPRÁVY VOLBY SPORT POZDRAVĚNÍ NÁZORY MAGAZÍN PODCASTY HŘÍMKA

**PŘÍSPĚVEK NA DÍTĚ: Přetěžte si, kdo má na 5000 korun nárok, a jak si můžete požádat**

**Nešlape vedle, ublížíš nám hnedle Víte, po čem si šlapete**

21.8.2022

**KS** Komerční sdělení

Pracovníci Krkonošského národního parku se častěji, než by kdokoli předpokládal, setkávají s negativními reakcemi na ochranné síť a jiná ohrazení, které návštěvníkům Krkonoš zabraňují vstupovat, kam nemají. „TI nadějí kvůli pár štrům! Vždyť tam ani ta tráva skoro není!“ ozývá se například z řad návštěvníků Sněžky. Skutečně tam nic není a ochranné síť jsou přehnané?



Chci zprávy do e-mailu Přihlášení členové Deník Klubu čtou vše bez omezení

Samozřejmě je toho v klíčovzích územích více než dost a ochrana těchto biotopů by měla být mnohem, mnohem větší. Jedinečná krkonošská flóra a fauna mají tu nevýhodu, že jsou vysokohorské. Tudiž nenápadné, skromné, takřka neviditelné... Tak, jak jim příroda a její ne právě laskavé podmínky v těchto oblastech dovolily. Papoušci ara by tu zkrátka nepřežili, stejně jako třeba růže či orchideje. Což však nikterak nesnižuje unikátnost a vzácnost tvorů a rostlin, kteří v těchto podmínkách dokážou přežít. Často jde navíc o vyvojově velmi staré druhy, které se již na těchto „ostrůvcích“ minulosti vyskytují od dob ledových. Kdo ví, zda to nejsou právě tyto organismy, které nám mohou napovědět, jak jako lidstvo přežít...

**Poznej a chraň**

Kampaň NEŠLAP VEDLE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDLE si vzala za cíl alespoň s některými z těchto nenápadných přírodních klenotů návštěvníky seznámit. Aby věděli, koho tím, že se drží stezek, chrání, zachovávali pro planetu. Že třeba ta obyčejná tráva, kterou právě podpatí, není obyčejná ani trochu.

Ambasadori, mluvčími a hrdiny kampaně se staly zejména „sněžkové“ endemity **rozrazil chudobkovitý** (*Veronica bellidioides* L.) a **pěvuška podhorní** (*Prunella collaris*). Oslovují z plakátů, sociálních sítí. Seznamují návštěvníky Krkonoš nejen se svými malíčkostí, ale také s dalšími vzácnými obyvateli Krkonošovy zahrádky. Najdete je například na stránkách Správy KRNAP, kde se již po dva roky bojuje s odpady a nyní nově za neopouštění stezek.

Pojďme se ale s těmito předními bojovníky za nešlapání vedle seznámit hned!


**Pěvuška podhorní** (*Prunella collaris*)

Chci zprávy do e-mailu Přihlášení členové Deník Klubu čtou vše bez omezení

**Pěvuška podhorní** (*Prunella collaris*)

Měří asi tak 17 až 19 cm, váží přibližně 40 g (asi jako skřivan polní) a je to pěvec. Na hrdle má bělavou skvrnku, která může trochu připomínat kolářek, proto je latinsky pěvuška podhorní latinsky označována *collaris*. Jinak jde o velmi málo známého a nenápadného ptáčka, jehož šedohnědého barevnost obviňuje snad jen červenohnědé skvrny na bocích. Samičky bývají ještě nenápadnější než samci.

Pěvušky podhorní obývají vysokohorská pásma. Většinou je můžeme spatřit jen nad hranici lesa ve výškách od 1500 až do 3000 m. n. m. Obývají holiny s balvanů a nízkými rostlinami, suť a křovinaté svahy či skalnaté vrcholky hor. V létě se živí hmyzem, později semeny trav a jiných rostlin.



**Pěvuška podhorní** Zdroj: KRNAP

Chci zprávy do e-mailu Přihlášení členové Deník Klubu čtou vše bez omezení

Hnízda zakládají v květnu až v červnu. U nás prakticky jen a pouze na Sněžce. Zatím není moc známo, zda vyvádějí mládě jednou či dvakrát ročně. V každém případě se na stavbě hnízda podílejí jak samička, tak sameček. Bývá ze suchých travních stébel, mechů, kořínků a mléce vystlané chlupy. Většinou je umísťují ve skalních štěrbinách, dutinách pod kameny, často i pod nízkými hustými keři nebo v podezdívkách horských chat. Vajíček bývá tři až pět, jsou čistě modrozelená, bez skvrn. V patnáctidenním sezení se rodiče střídají.

Vzhledem ke své vzácnosti je v červeném seznamu ČR pěvuška podhorní zařazena mezi kriticky ohrožené druhy. Jejím jediným pravidelným hnízdištěm u nás jsou Krkonoše (její nejsevernější hnízdiště v Evropě). Výjimečně bývají tyto ptáci zaznamenáni i v dalších našich pohorích. V letech 2001-2003 u nás hnízdilo 15 až 20 párů. Což skutečně není moc.

**Rozrazil chudobkovitý** (*Veronica bellidioides* L.)

Trvalka, která roste v Pyreneích, Alpách, na Ukrajině, v Rumunsku... U nás výhradně na Sněžce. Rozrazilu chudobkovitému vyhovují pouze kyseléjší křemičitanové půdy. Nevýhledává až příliš slunečné stanoviště. Potřebuje slabé zvlhčení.

Dorůstá do výšky 15 až 20 cm. Kromě krásné modravé barevnosti květu upoutá také výraznými chlupy, které pokrývají jak stonky, tak kožovité listy. „Ochlupocen“ vidíme u vysokohorské květeny velmi často, chrání rostliny před chladem. Spodní listy jsou uspořádány v růžici, stonkové jsou menší a protichůdné.

Chci zprávy do e-mailu Přihlášení členové Deník Klubu čtou vše bez omezení



**Rozrazil chudobkovitý** Zdroj: KRNAP

Květe v červenci a srpnu. Kalich je dlouhý 4 až 5 mm, jeho koruna mírá v průměru 8 až 10 mm. Plodem je tobolka s čnělkou dlouhou okolo 4 mm. Rozmnožuje se plazivě.

V červeném seznamu ČR z roku 2017 je rozrazil chudobkovitý v kategorii kriticky ohrožených druhů a je chráněný zákonem. Na začátku minulého století byl už dokonce oficiálně označen jako neuvěřitelný, mělo se za to, že vymizel. Naštěstí se zase objevil.

**Objevte poklady z Krkonošovy zahrádky i chovance jeho zvěřince**

Krásy a taje přírody je pochopitelně nejlepší objevovat přímo v přírodě, v bezprostředním kontaktu s ní. Živočichům a rostlinám, co jsou „doma“ v klíčovzích územích Krkonošského národního parku, však takový blízký styk arko-alpínského druhu zjevně nedělá dobře. Proto vám doporučujeme seznamovat se s těmito unikáty na Facebooku. Když to udeleáte, určitě nešlape vedle.



4.2.2.4. Idnes.cz (31. srpna 2022)

**idnes.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Revue

**Elektrinu zdražují i emisní povolenky. Ještě to sami zhoršujeme, hrozí experti**  
Ceny emisních povolenek v posledních týdnech tržap rekordy. Analytici upozorňují, že kvůli...

**Většina dětí dostane nižší, nebo stejné kapsné. Koupí si za ně ale méně**  
Kvůli rostoucím životním nákladům a útlaku letití dostane asi rodičů v novém školním roce 88 procent...

**Tři čtvrtiny rodičů musí omezit výdaje spojené se školou svých dětí**  
Prázdniny končí, rodiny školou povinných dětí čeká další finančně náročná období. Kromě rostoucích...

**Nešlapete vedle, ublížíš nám hnedle. Víte, po čem si šlapete?**  
Komerční sdělení Pracovníci Krkonošského národního parku se častěji, než by kdokoli předpokládali, setkávají s negativními reakcemi na ochranné sítě a jiná ohrazení, která... celý článek

**Síkelka navrhne zvýšit pomoc domácnostem a chce státního obchodníka s energií**  
Ministr Jozef Síkelka (za STAN) navrhuje vláde navýšit klesající pomoci domácnostem s cenami energií.

**Směnárenská kalkulačka**  
Chci vyměnit: CZK - Česká republika, EUR - Eurozóna, Ověřit

**bluestyle**  
Miluji LAST MINUTE TO CHCI  
HOTEL Duxton Beach Resort 9 890 Kč, HOTEL Laguna Beach Resort 14 190 Kč

**idnes.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Revue

**Nešlapete vedle, ublížíš nám hnedle. Víte, po čem si šlapete?**  
31. srpna 2022 - KOMERČNÍ SDĚLENÍ

Pracovníci Krkonošského národního parku se častěji, než by kdokoli předpokládali, setkávají s negativními reakcemi na ochranné sítě a jiná ohrazení, která návštěvníkům Krkonošů zabraňují vstupovat, kam nemají. „Ti nadělají kvůli pár šutrům! Vždyť tam ani tráva skoro neroste“ ozývá se například z řad návštěvníků Sněžky.

**Komerční sdělení**  
Toto jsou komerční sdělení. idnes.cz neovlivňuje jejich obsah a není jejich autorem. Více

**NEŠLAP VEDE! UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDE!**  
V KLIĐOVÝCH ÚZEMÍCH NEOPOUŠTĚTE VYZNAČENÉ CESTY!

Skutečně tam nic není a ochranné sítě jsou přehnané?

**idnes.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Revue

podmínky v těchto oblastech dovolily. Papoušci ara by tu zkrátka nepřežili, stejně jako třeba růže či orchideje. Což však některak nesnižuje unikátnost a vzácnost a rostlin, kteří v těchto podmínkách dokážou přežít. Často jde navíc o vývoje velmi staré druhy, které se již na těchto „ostrůvcích“ minulosti vyskytují od dob ledových. Kdo ví, zda to nejsou právě tyto organismy, které nám mohou napovědět, jak jako lidstvo přežít...

**Poznej a chraň**

Kampaň NEŠLAP VEDE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDE! si vzala za cíl alespoň s některými z těchto nenápadných přírodních klenotů návštěvníky seznámit. Aby věděli, koho tím, že se drží stezek, chrání a zachovávají pro planetu. Že třeba ta obyčejná tráva, kterou právě podupali, není obyčejná ani trochu.

Ambasadori, mluvčími a hrdiny kampaně se staly zejména „sněžkové“ endemity **rozrazil chudobkovitý** (*Veronica bellidoides* L.) a **pěvuška podhorní** (*Prunella collaris*). Oslovují z plakátů a sociálních sítí. Seznamují návštěvníky Krkonošů nejen se svými malíčkostmi, ale také s dalšími vzácnými obyvateli Krkonošův zahrádky. Najdete je například na stránkách **Sociální KRNAP**, kde se již po dva roky bojuje o odpadky a nyní nově za neopouštění stezek.

Pojďme se ale s těmito předními bojovníky za nešlápnutí vedle stručně seznámit hned:

**Pěvuška podhorní** (*Prunella collaris*)

Měří asi tak 17 až 19 cm, váží přibližně 40 g (asi jako skřivan pomí) a je to pěvec. Na hrdle má bílou skvrnu, která může trochu připomínat koláček, proto je latinsky pěvuška podhorní latinsky označována collaris. Jinak jde o velmi málo známého a nenápadného ptáčka, jehož

**idnes.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Revue

Jinak jde o velmi málo známého a nenápadného ptáčka, jehož jedinou barvenost obývá snád jen červenohrdlé skvrny na bočích. Samičky bývají ještě nenápadnější než samci.

Pěvuška podhorní obývá vysokohorská pásma. Většinou je můžeme spatřit jen nad hranicí lesa ve výškách od 1500 až do 3000 m. n. m. Obývají holiny s balvanů a nízkými rostlinami, sušé a křovinaté svahy či skalnaté vrcholky hor. V létě se žví hmyzem, později semeny trav a jiných rostlin.

Hnízda zakládá v květnu až v červnu. U nás prakticky jen o pouzře na Sněžce. Zatím není moc známo, zda vyvádí mladé jednou či dvakrát ročně. V každém případě se na stavbě hnízda podílejí jak samička, tak sameček. Bývá ze suchých travních stébel, mechu, kofinů a mléce vystlané chlupy. Většinou je umísťují ve skalních štěrbinách, dutinách pod kameny, často i pod nízkými hustými keři nebo v podzvědkách horských chat. Vajíčka bývají tři až pět, jsou čisté modrozelená, beze skvrn. V patnáctidenním sezení se rodiče střídají.

Vzhledem ke své vzácnosti je v Červeném seznamu ČR pěvuška podhorní

**idnes.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Revue

Vzhledem ke své vzácnosti je v Červeném seznamu ČR pěvuška podhorní zařazena mezi kriticky ohrožené druhy. Jejím jediným pravidelným hnízdištěm u nás jsou Krkonoše (její nejsevernější hnízdiště v Evropě).


Výjimečně bývají tyto ptáci zaznamenáni i v dalších národních pohorcích. V letech 2001-2003 u nás hnízdilo 15 až 20 párů. Co skutečné není moc.

**Rozrazil chudobkovitý** (*Veronica bellidoides* L.)

Trvalka, která roste v Pyrenejích, Alpách, na Ukrajině, v Rumunsku... U nás výhradně na Sněžce.

Rozrazilu chudobkovitému vyhovují pouze kyselější křemíťňanové půdy. Nevynikává až příliš slunečná stanoviště. Potřebuje slabé zvlhčení.

Dorůstá do výšky 15 až 20 cm. Kromě krásné modravé barevnosti květu upoutá také výraznými chlupy, které pokrývají jak stonky, tak kožovité listy. „Ochlupecem“ vidíme a vysokohorské květeny velmi často, chrání rostliny před chladem. Spodní listy jsou uspořádané v řádku, stonkové jsou menší a protčhodné.



**idnes.cz | ZPRAVODAJSTVÍ** Domácí Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Revue

Květe v červenci a srpnu. Kalich je dlouhý 4 až 5 mm, jeho koruna mívá v průměru 8 až 10 mm. Plodem je tobolka s čnělkou dlouhou okolo 4 mm. Rozmnožuje se plázně.

V Červeném seznamu ČR z roku 2017 je rozrazil chudobkovitý v kategorii kriticky ohrožených druhů a je chráněný zákonem. Na začátku minulého století byl už dokonce oficiálně označen jako nevěstýn, mělo se za to, že vymizel. Naštěstí se zase objevil.

**Objevte poklady z Krkonošův zahrádky i chovance jeho zvčince**

Krásy a taje přírody je pochopitelně nejlepší objevovat přímo v přírodě, v bezprostředním kontaktu s ní. Živočichům a rostlinám, co jsou „doma“ v klidových územích Krkonošského národního parku, však takový blízký styk arko-alpského druhu zjevně nedělá dobře. Proto vám doporučujeme seznamovat se s těmito unikáty na Facebooku <https://www.facebook.com/menizvariakozver>. Když to uděláte, určitě nešlápnete vedle.

EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Životní prostředí

Projekt: Zpřístupnění vrcholu Sněžky  
(CZ.05.4.27/0.0/0.0/20\_142/0013986),  
Operační program Životní prostředí

Sdílet na Facebooku, Sdílet na Twitteru



KOMERČNÍ ČLÁNEK | 19.9.2022

### Po čem si šlapeme, když šlapeme v Krkonoších vedle

A komu tím ubližujeme... Kterým vzácným, mnohdy endemitním rostlinám a tvorům, co se nikde jinde na...

LITERATURA | DNES 04:52

### Martin Johanna: Napsal jsem hru na vtipy „To se takhle potká...“

Petr Čtvrtníček, Kryštof Hádek, Jiří Lábus, Dana Černá, Miroslav Táborský, Oldřich Navrátil,...

SPOLEČNOST | DNES 05:30

### Na co sbalil manžel Danu Morávkovou? Na to, s čím hned po svatbě skončil

Přes léto najezdila Dana Morávková a kole téměř tisíc kilometrů a zažitek podzimu má také

Po čem si šlapeme, když šlapeme v Krkonoších vedle

19.9.2022

KS Komerční sdělení

A komu tím ubližujeme... Kterým vzácným, mnohdy endemitním rostlinám a tvorům, co se nikde jinde na světě nevyskytují. Odpověď na otázku z titulu po celou turistickou sezonu přináší kampaň Krkonošského národního parku s výzvou NEŠLAPEJ VEDLE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDLE!

Foto: KRNAP

Možná vás oslovila při toukách po klidových územích našich nejvyšších hor nebo na vás jukla z facebookového profilu Není zvěř jako zvěř. Možná vás ale doposud mijeja. Pojďte si ji proto před příchodem zimy připomenout. Proč? Protože nešlapáním mimo stezky v klidových územích můžeme zachránit nejen kytičky a zvířátka, ale v blízkých se teplotně nevytřicných časech možná i sami sebe.

### Čím jsou fauna a flóra Krkonoš tak výjimečné?

Nejvzácnější unikáty arko-alpínského původu, o jejichž ochranu nám jde především, nejsou z pohledu běžného milovníka přírodních krás vzhledově příliš atraktivní. Vesměs jde o malé a nenápadné tvory i rostliny. Trávy, jakých jsou tisíce, pampelišky na chlap podobné těm u silnic, ptaččí či broučci, které evoluce vybavila tak dokonalými mimikry, že je skoro nevidíme... Členové tohoto jedinečného klubu reliktnů pradávných časů jsou ovšem obdařeni schopností, kterou bychom se od nich všichni měli naučit: přežít i v krajně nehostinných podmínkách. V chladu, s minimem potravy... Byli tady i v dobách ledových a jsou tu dodnes. Zdá se, že vydrží snad všechno. Ale není to pravda. Nikdy v minulosti nemuseli ve svých „objevkách“ čelit takovému náporu návštěv jen si představit, že by k vám domů zavítalo něco přes deset tisíc lidí denně. Stopercentně by to byla vaše smrt. Proto je důležité nešlapat mimo vyznačené stezky. Je to stejné, jako kdyby vám těch zmíněných 10 000 hostů nevpadlo do příbýtku, ale jen pochodovalo po vyznačených trasách kolem něj. Je to se snad dá přežít... Pokud jim nevlezte přímo pod pohorky.

### Rozrazil chudobkovitý a pěvuška podhorní představují

Kampaň NEŠLAPEJ VEDLE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDLE si vzala za cíl alertovat s některými z těchto nenápadných přírodních klenotů návštěvníky hor seznámit. Aby věděli, koho tím, že se drží stezek, chrání, zachovávají pro planetu.

Ambasadori mluvícími a hrdiní kampaň se staly zejména „sněškové“ endemity **rozrazil chudobkovitý** (*Veronica bellidifolides* L.) a **pěvuška podhorní** (*Punella collaris*). Oslavují z plakátů, sociálních sítí. Jak pěvuška, tak rozrazil ale patří k těm relativně postřehitelnějším z Krkonošovy zahrádky i zvlínce. Nespočet jejich kolegů je na tom z hlediska popularity mnohem hůle. Všechny tyto bojovníky s nepřítelnými klimatickými podmínkami i hordami hostů vám představit nemůžeme. Je jich poměrně hodně, navíc se i odborníci mezi sebou plou, které jsou nejvzácnější, nejobtížnější apod. S několika vás seznámíme na internetu v rámci kampaň. A s jedním párečkem - po jednom zastupci flóry a fauny - právě teď. K jejich záchraně a ochraně je totiž třeba využít každé příležitost.

**Po kom například šlapete, když šlapete vedle**  
Seznamte se:

**Tráva, jakou jinde nenajdete**

**Lipnice plhá** (*Poa laxa*) se u nás chvěje a ohýbá ve větru jen na skalách a v ledovcových karech v Krkonoších. Na další nejbližší byste natretili až na 300 km vzdálené Babi hoře v Západních Karpatech. Lipnice plhá je považována za silně ohroženou. A také silně ohrožená je. Ale neřekti byste do ní, že jde o vzácnost. Asi právě proto si na ni každý klidně dupne. Je to tráva, vypadá jako tráva, od trav na loukách, ve kterých se rádi povoluujeme nebo je sečeme pro králiky, je takřka k nerozeznání. Snad jen podle nápadně nafialového květenství. Alergiky samozřejmě nenadchne, ti se mohou beztržně kochat jen mimo čas květu, tedy v jiných měsících než v červenci a srpnu.

### Kulík dokuluje

**Kulík hnědý** (*Charadrius morinellus*) je středně velký baháček z čeledi kulíkovitých. Co dělá baháček v Krkonoších? Kdo vl... Pokud tu ještě je. Asi ano, ale prokazatelně tu hnízdil naposledy v roce 1999. V každém případě nikdy nesídlí níž než v 1500 metrech nad mořem. Přitom je z hlediska rozmnožování velmi efektivní. Nezdružuje samičky péči o potomky, jejich úkolem je naklást vejce, posadit na ně samečka a odtědit snášet vejce jinému... Může tak klidně snášet i čtyřikrát do roka. Samečci si to odseď, o potomky se postarají, z hnízda je vyvedou... To se to pak holčám snáš!

**Kulík hnědý** (*Charadrius morinellus*) je středně velký baháček z čeledi kulíkovitých. Co dělá baháček v Krkonoších? Kdo vl... Pokud tu ještě je. Asi ano, ale prokazatelně tu hnízdil naposledy v roce 1999. V každém případě nikdy nesídlí níž než v 1500 metrech nad mořem. Přitom je z hlediska rozmnožování velmi efektivní. Nezdružuje samičky péči o potomky, jejich úkolem je naklást vejce, posadit na ně samečka a odtědit snášet vejce jinému... Může tak klidně snášet i čtyřikrát do roka. Samečci si to odseď, o potomky se postarají, z hnízda je vyvedou... To se to pak holčám snáš!

nikdy nesídlí níž než v 1500 metrech nad mořem. Přitom je z hlediska rozmnožování velmi efektivní. Nezdružuje samičky péči o potomky, jejich úkolem je naklást vejce, posadit na ně samečka a odtědit snášet vejce jinému... Může tak klidně snášet i čtyřikrát do roka. Samečci si to odseď, o potomky se postarají, z hnízda je vyvedou... To se to pak holčám snáš!

Zajímají vás další nenápadní hrdinové, kteří přežijí všechny systémy, ale mohou je snadno zabit vedle šlapající návštěvy? Navštivte facebookový profil Není zvěř jako zvěř, kde vám je postupně představujeme.

**Lesnické protiporezové kalhoty KWF...**  
3 820 Kč. Podle EN ISO 11395-2:2019, třída ochrany 1 forma A, profesionálně testováno KWF...

19.9.2022

Krkonoše, Krkonošský národní park, Tráva, doba ledová


**idNES.cz | ZPRÁVODAJSTVÍ** Domáci Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika Kultura Finance Re

## Po čem si šlapeme, když šlapeme v Krkonoších vedle?

© 19. září 2022 – KOMERČNÍ SDĚLENÍ

A komu tím ubližujeme... Kterým vzácným, mnohdy endemitním rostlinám a tvorům, co se nikde jinde na světě nevyskytují. Odpověď na otázku z titulu po celou turistickou sezonu přináší kampaň Krkonošského národního parku s vyzvou NEŠLAPEJ VEDLE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDLE!

**i Komerční sdělení**  
Toto jsou komerční sdělení. idNES.cz neovlivňuje jejich obsah a není jejich autorem. Více



Možná vás oslovila při toukách po klidových územích našich nejvyšších hor nebo na vás jukla z facebookového profilu [Není zvěř jako zvěř](#).


**idNES.cz | ZPRÁVODAJSTVÍ** Domáci Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika

Možná vás ale doposud mjela. Pojďme si ji proto před příchodem zimy připomenout. Proč? Protože nešlapáním mimo stezky v klidových územích můžeme zachránit nejen kytličky a zvířátka, ale v blízkých se teplotně nevstřícných éšechch možná i sami sebe.

**Čím jsou fauna a flóra Krkonoš tak výjimečné?**  
Nejzácnější unikáty **arcto-alpínského** původu, o jejichž ochranu nám jde především, nejsou z pohledu běžného milovníka přírodních krás vzhledově příliš atraktivní. Vesměs jde o malé a nenápadné tvory i rostliny. Trávy, jakých jsou tisíce, pampelišky na chlup podobné těm u silnic, ptáčci či broučci, které evoluce vybavila tak dokonalými mimikry, že je skoro nevidíme... Členové tohoto jedinečného klubu reiktů pradávných časů jsou ovšem obdařeni schopností, kterou bychom se od nich všichni měli naučit: přežít i v krajně nehostinných podmínkách. V chladu, s minimem potravy... Byli tady už v dobách ledových a jsou tu dodnes. Zdá se, že vydrží snad všechno. Ale není to pravda. Nikdy v minulosti nemuseli ve svých „obyvatelích“ čelit takovému náporu návštěv... Jen si představte, že by k vám domů zavítalo něco přes deset tisíc lidí denně. Stoprocentně by to byla vaše smrt. Proto je důležité nešlapat mimo vyznačené stezky. Je to stejné, jako kdyby vám těch zmíněných 10 000 hostů nevpadlo do přibytku, ale jen pochodovalo po vyznačených trasách kolem něj. To už se snad dá přežít... Pokud jim nevezmete přímo pod pohorky.



**idNES.cz | ZPRÁVODAJSTVÍ** Domáci Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika



**Rozrazil chudobkovitý a pěvuška podhorní představují**

Kampaň NEŠLAPEJ VEDLE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDLE si vzala za cíl alespoň s některými z těchto nenápadných přírodních klenotů návštěvníky hor seznámit. Aby věděli, koho tím, že se drží stezek, chrání, zachovávají pro planetu.

Ambasadori, mluvčími a hrdiny kampaně se staly zejména „sněžkové“ endemity **rozrazil chudobkovitý** (*Veronica bellidiflora* L.) a **pěvuška podhorní** (*Prunella collaris*). Oslivují z plakátů, sociálních sítí. Jak pěvuška, tak rozrazil ale patří k těm relativně postfennoteinějším z Krkonošovy zahrádky i zvěřince. Nespočet jejich kolegů je na tom z hlediska popularity mnohem hůře. Všechny tyto bojovníky s nepříznivými klimatickými podmínkami i hordami hostů vám představit nemůžeme. Je jich poměrně hodně, navíc se i odborníci mezi sebou přou, které jsou nejzácnější, nejobtížnější apod. S několika vás seznámíme na Internetu


**idNES.cz | ZPRÁVODAJSTVÍ** Domáci Zahraničí Krimi Kraje Volby Ekonomika

nejzácnější, nejobtížnější apod. S několika vás seznámíme na Internetu v rámci kampaně. A s jedním párečkem – po jednom zástupci flóry a fauny – právě teď. K jejich záchraně a ochraně je totiž třeba využít každé příležitosti.

**Po kom napříkad šlapete, když šlapete vedle**  
Seznamte se:

**Tráva, jakou jinde nenajdete**

**Lipnice plhá** (*Poa laxa*) se u nás chvěje a ohyba ve větru jen na skalách a v ledovcových karech v Krkonoších. Na další nejbližší byste natrefili až na 300 km vzdálené Babi hoře v Západních Karpatech. Lipnice plhá je považovaná za silně ohroženou. A také silně otrožená je. Ale náleží byste do ní, že jde o vzácnost. Asi právě proto si na ni každý klenot digne. Je to tráva, vypadá jako tráva, od trav na loukách, ve kterých se rádi poválujeme nebo je sečeme pro kráviky, je takřka k nerozeznání. Snad jen podle nápadně nafialového květenství. Alergici samozřejmě nenadchne, ti se mohou beztrápně kochat jen mimo čas květu, tedy v jiných měsících než v červenci a srpnu.



**idNES.cz | ZPRÁVODAJSTVÍ** Domáci Zahraničí Krimi Kraje Volby Ek

**Kulík dokulčuje**

**Kulík hnědý** (*Charadrius morinellus*) je středně velký **bahňák** z **čeledi kulíkovitých**. Co dělá bahňák v Krkonoších? Kdo ví... Pokud tu ještě je. Asi ano, ale prokazatelně tu hnízdil naposledy v roce 1999. V každém případě nikdy nesídlil níž než v 1500 metrech nad mořem. Přitom je z hlediska rozmnožování velmi efektivní. Nezdržuje samičky péčí o potomky. Jejich úkolem je naklást vejce, posadit na ně samečka a odletět snášet vejce jiněmu... Může tak klidně snášet i čtyřikrát do roka. Samečci si to odsedí, o potomky se postarají, z hnízda je vyvedou... To se to pak holkám snáší!

Zajímají vás další nenápadní hrdinové, kteří přežijí všechny systémy, ale mohou je snadno zabít vedle šlapající návštěvy? Navštivte facebookový profil [Není zvěř jako zvěř](#), kde vám je postupně představujeme.

[Sdílet na Facebooku](#) [Sdílet na Twitteru](#)



#### 4.2.2.3. Ostatní mediální výstupy

V rámci ostatních mediálních výstupů bylo v médiích a na dalších relevantních webových platformách zveřejněno 30 článků.

1)

**Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!** *Více na str. 7*  
21.09.2022 kudyznudy.cz ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 745 757 ~ RU / den: 56 173 ~ Země: Česko ~ AVE: 610,87 € ~ GRP: 0,62

Komu? Proč? Jak? Nebojte se, každý, kdo uvidí novou kampaň Krkonošského národního parku, bude mít hned jasno. Pochopí, proč jsou jeho kroky na mnoha místech divukrásného koutu naší republiky omezeny sítěmi a proč mu i tam, kde už sítě nejsou, za překročení hranice stezky hrozí až milionové...

2)

**Nešlapej vedle, ublížíš nám hnedle. Víte, po čem si šlapete?** *Více na str. 7*  
31.08.2022 sdeleni.idnes.cz ~ Rubrika: Ekonomika -sdělení ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 87 539 ~ RU / den: 6 158 ~ Země: Česko ~ AVE: 3 214,00 € ~ GRP: 0,07

... od dob ledových. Kdo ví, zda to nejsou právě tyto organismy, které nám mohou napovědět, jak jako lidstvo přežít... Poznej a chraň Kampaň **NEŠLAPEJ VEDLE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDLE** si vzala za cíl alespoň s některými z těchto nenápadných přírodních klenotů návštěvníky seznámit. Aby věděli,...

3)

**Nešlapej vedle, ublížíš nám hnedle Víte, po čem si šlapete** *Více na str. 8*  
29.08.2022 pr.denik.cz ~ Komerční sdělení ~ Rubrika: Doporučujeme ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ Země: Česko

... vyskytují od dob ledových. Kdo ví, zda to nejsou právě tyto organismy, které nám mohou napovědět, jak jako lidstvo přežít... Poznej a chraň Kampaň **NEŠLAPEJ VEDLE, UBLÍŽÍŠ NÁM HNEDLE** si vzala za cíl alespoň s některými z těchto nenápadných přírodních klenotů návštěvníky seznámit. Aby věděli,...

4)

**Každé šlápnutí vedle se počítá. Turisté ničí vzácnou přírodu Krkonoš, říká šéf parku** *Více na str. 10*  
07.08.2022 aktualne.cz ~ Michaela Endrštová ~ Rubrika: Domáci ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 3 978 102 ~ RU / den: 616 630 ~ Země: Česko ~ AVE: 813,67 € ~ GRP: 6,85

... dva tisíce za den. Vy ale říkáte, že by vysoký počet nevedl, kdyby se lidé chovali podle pravidel... Dá se to tak říct. My jsme teď spustili kampaň **Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**. Chceme upozornit na zákaz vstupu mimo vyznačené trasy. Chceme, aby si turisté zvykli na klidová území, která s...

5)

**Srovnejte si, jak rychle hoří smrková větev a polínko, za Hřensko nemůže kůrovcové dřevo, zní z Krkonoš** *Více na str. 14*  
06.08.2022 irozhlas.cz ~ Miroslav Hruban ~ Rubrika: Příroda ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 1 968 567 ~ RU / den: 143 260 ~ Země: Česko ~ AVE: 1 220,51 € ~ GRP: 1,59

... a pak je v Krkonoších propracovaná síť cest. Díky nim se hasičská technika bez problémů dostane až do hřebenových partií, zdůrazňuje Drahný. **Nešlap vedle** Po úspěšné kampani o „odpadkouších“ spustil KRNAP novou kampaň nazvanou **Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle.** „Upozorňuje na klidová...



6)

**Scénář jako v Českém Švýcarsku nehrozí, ujišťuje mluvčí Krkonošského národního parku** *Více na str. 15*

04.08.2022 ČRo - pardubice.cz ~ Rubrika: Příroda ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 525 228 ~ RU / den: 39 562 ~ Země: Česko ~ AVE: 405,68 € ~ GRP: 0,44

... je to díky terénu a pak je v Krkonoších propracovaná síť cest, díky kterým se hasičská technika bez problémů dostane až do hřebenových partií. **Nešlap vedle** Po úspěšné kampani o „odpadkouších“ spustil KRNAP novou kampaň nazvanou „**Nešlap vedle**, ublížíš nám hnedle“. „Cílem je osvěta,...

7)

**Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!** *Více na str. 16*

28.07.2022 pr.denik.cz ~ Komerční sdělení ~ Rubrika: Doporučujeme ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ Země: Česko

... sociálních sítí. Seznamují návštěvníky Krkonoš nejen se svými maličkostmi, ale také s dalšími vzácnými obyvateli Krakonošovy zahrádky. Kde nejlíc **nešlapat vedle**? V takzvaných klidových územích. Jak je poznáte? V terénu jsou označena červenými pruhy na dřevinách a smaltovanými cedulemi na...

8)

**Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!** *Více na str. 17*

28.07.2022 sdeleni.idnes.cz ~ Rubrika: Ekonomika -sdělení ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 87 539 ~ RU / den: 6 158 ~ Země: Česko ~ AVE: 3 214,65 € ~ GRP: 0,07

... sociálních sítí. Seznamují návštěvníky Krkonoš nejen se svými maličkostmi, ale také s dalšími vzácnými obyvateli Krakonošovy zahrádky. Kde nejlíc **nešlapat vedle**? V takzvaných klidových územích. Jak je poznáte? V terénu jsou označena červenými pruhy na dřevinách a smaltovanými cedulemi na...

9)

**Správa Krkonoš spustila novou kampaň. Má přesvědčit návštěvníky, aby nechodili mimo cesty** *Více na str. 19*

21.07.2022 drbna.cz ~ Rubrika: Společnost ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 1 690 757 ~ RU / den: 187 324 ~ Země: Česko ~ AVE: 2 245,82 € ~ GRP: 2,08

**Nešlap vedle**, ublížíš nám hnedle! Tak se jmenuje nová kampaň Krkonošského národního parku, která cílí na turisty. Cílem je upozornit na následky chování bezohledných turistů, kteří schází z vyznačených stezek do volné přírody. „Klíčovým sdělením kampaně je posílit obecné povědomí o zákazu vstup...

10)

**Správa Krkonoš spustila novou kampaň. Má přesvědčit návštěvníky, aby nechodili mimo cesty** *Více na str. 19*

20.07.2022 libereckadrdbna.cz ~ Rubrika: Společnost ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 239 152 ~ RU / den: 7 972 ~ Země: Česko ~ AVE: 610,87 € ~ GRP: 0,09

**Nešlap vedle**, ublížíš nám hnedle! Tak se jmenuje nová kampaň Krkonošského národního parku, která cílí na turisty. Cílem je upozornit na následky chování bezohledných turistů, kteří schází z vyznačených stezek do volné přírody. „Klíčovým sdělením kampaně je posílit obecné povědomí o zákazu vstup...



11)

**Správa Krkonoš spustila novou kampaň. Má přesvědčit návštěvníky, aby nechodili mimo cesty**

*Více na str. 19*

20.07.2022 hradeckadrba.cz ~ Rubrika: Zprávy ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 305 642 ~ RU / den: 10 188 ~ Země: Česko ~ AVE: 407,25 € ~ GRP: 0,11

**Nešlap vedle**, ublížíš nám hnedle! Tak se jmenuje nová kampaň Krkonošského národního parku, která cílí na turisty. Cílem je upozornit na následky chování bezohledných turistů, kteří schází z vyznačených stezek do volné přírody. „Klíčovým sdělením kampaně je posílit obecné povědomí o zákazu vstup...

12)

**KRNAP: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**

*Více na str. 20*

19.07.2022 parlamentnilisty.cz ~ Tisková zpráva ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 1 211 568 ~ RU / den: 207 067 ~ Země: Česko ~ AVE: 2 039,98 € ~ GRP: 2,30

... je ochránit zdejší vzácnou a snadno zranitelnou přírodu. Tentokrát se onlinová kampaň zaměřuje na zákaz opouštět značené cesty v klidových. Zkrátka – **nešlapat vedle**. Chápeme, že zákaz vstupu mimo značené cesty může některým turistům připadat zbytečný. V podstatě totiž mimo cesty nevidí nic, c...

13)

**KRNAP v kampani upozorňuje na vzácnou přírodu**

*Více na str. 21*

17.07.2022 mediaguru.cz ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 154 901 ~ RU / den: 14 322 ~ Země: Česko ~ AVE: 610,62 € ~ GRP: 0,16

... značené cesty v klidových územích. Správa Krkonošského národního parku (KRNAP) spouští s nastupující turistickou sezonou novou kampaň. Se slovy „**Nešlap vedle**, ublížíš nám hnedle!“ se zaměřuje na zákaz opouštět značené cesty v klidových územích. „Klíčovým sdělením kampaně je posílit obecné...

14)

**Správa KRNAP: Správa KRNAP spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**

*Více na str. 21*

14.07.2022 ekolist.cz ~ 14. července 2022 / Správa KRNAP Autor: Radek Drahný , tel: 737 209 900 ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 301 353 ~ RU / den: 16 261 ~ Země: Česko ~ AVE: 143,44 € ~ GRP: 0,18

... je ochránit zdejší vzácnou a snadno zranitelnou přírodu. Tentokrát se onlinová kampaň zaměřuje na zákaz opouštět značené cesty v klidových. Zkrátka – **nešlapat vedle**. Chápeme, že zákaz vstupu mimo značené cesty může některým turistům připadat zbytečný. V podstatě totiž mimo cesty nevidí nic, co...

15)

**Správa KRNAP spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle! Nešlapat vedle**

*Více na str. 22*

**Není zvěř jako zvěř Osm klidových území**

14.07.2022 cysnews.cz ~ Jiří Cysař ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / den: 5 000 ~ Země: Česko ~ AVE: 204,92 € ~ GRP: 0,06

... ochránit zdejší vzácnou a snadno zranitelnou přírodu. Tentokrát se onlinová kampaň zaměřuje na zákaz opouštět značené cesty v klidových. Zkrátka – **nešlapat vedle**. Chápeme, že zákaz vstupu mimo značené cesty může některým turistům připadat zbytečný. V podstatě totiž mimo cesty nevidí nic, co...



16)

**Správa KRNP spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**

Více na str. 23

14.07.2022 nasepojizeri.cz ~ Naše Pojizeří ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 36 536 ~ RU / den: 2 752 ~ Země: Česko ~ AVE: 61,48 € ~ GRP: 0,03

... je ochránit zdejší vzácnou a snadno zranitelnou přírodu. Tentokrát se onlinová kampaň zaměřuje na zákaz opouštět značené cesty v klidových. Zkrátka - **nešlapat vedle**. Chápeme, že zákaz vstupu mimo značené cesty může některým turistům připadat zbytečný. V podstatě totiž mimo cesty nevidí nic, co...

17)

**Krkonoše spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**

Více na str. 24

14.07.2022 nase-voda.cz ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 111 864 ~ RU / den: 8 426 ~ Země: Česko ~ AVE: 307,38 € ~ GRP: 0,09

... je ochránit zdejší vzácnou a snadno zranitelnou přírodu. Tentokrát se onlinová kampaň zaměřuje na zákaz opouštět značené cesty v klidových. Zkrátka - **nešlapat vedle**. Uvedl to mluvčí KRNP Radek Drahný. Chápeme, že zákaz vstupu mimo značené cesty může některým turistům připadat zbytečný. V...

18)

**Krkonoše spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!**

Více na str. 25

14.07.2022 enviweb.cz ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ RU / měsíc: 74 572 ~ RU / den: 5 617 ~ Země: Česko ~ AVE: 81,97 € ~ GRP: 0,06

... je ochránit zdejší vzácnou a snadno zranitelnou přírodu. Tentokrát se onlinová kampaň zaměřuje na zákaz opouštět značené cesty v klidových. Zkrátka - **nešlapat vedle**. Uvedl to mluvčí KRNP Radek Drahný. Chápeme, že zákaz vstupu mimo značené cesty může některým turistům připadat zbytečný. V...

## Tištěná média

19)

**Apel ochranářů: nešlapat vedle**

Více na str. 25

21.07.2022 Právo ~ Strana 11 ~ Vladislav Prouza ~ Rubrika: Severovýchodní Čechy ~ Vytlačeno: 79 895 ~ Prodáno: 51 615 ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ Čtenost: 172 094 ~ Země: Česko ~ AVE: 2 888,55 € ~ GRP: 1,91

... za sebou zanechávají letní turisté. Ochránáři proto každoročně vydávají statisíce korun z veřejných peněz na osvětlu. „Letošní osvětlová kampaň „**Nešlapat vedle**“ za tři sta tisíc korun cílí na zákaz opouštět značené cesty v klidových územích parku,“ přibližuje mluvčí Správy KRNP Radek...

20)

**I pár kroků mimo cestu může ublížit**

Více na str. 26

16.07.2022 Mladá fronta DNES ~ Strana 12 ~ (top) ~ Rubrika: Kraj Liberecký ~ Vytlačeno: 96 663 ~ Prodáno: 83 136 ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ Čtenost: 439 555 ~ Země: Česko ~ AVE: 1 556,35 € ~ GRP: 4,88

VRCHLABÍ **Nešlap vedle**, ublížíš nám hnedle! To je název nové kampaně, kterou spustila Správa Krkonošského národního parku (KRNP). Chce upozornit návštěvníky, aby v klidových územích nechodili mimo značené turistické cesty. Návštěvnost Krkonoš každoročně roste, jen na Sněžku vystoupá až deset...



21)

**I pár kroků mimo cestu může ublížit**

Více na str. 26

16.07.2022 Mladá fronta DNES ~ Strana 11 ~ (top) ~ Rubrika: Kraj Hradecký ~ Vytlačeno: 96 663 ~ Prodáno: 83 136 ~ Infotype: Nepojmenováno ~ Datum importu: 01.01.0001 00:00 ~ Čtenost: 439 555 ~ Země: Česko ~ AVE: 1 593,86 € ~ GRP: 4,88

VRCHLABÍ **Nešlap vedle**, ublížíš nám hnedle! To je název nové kampaně, kterou spustila Správa Krkonošského národního parku (KRNAP). Chce upozornit návštěvníky, aby v klidových územích nechodili mimo značené turistické cesty. Návštěvnost Krkonoš každoročně roste, jen na Sněžku vystoupá až deset...

22) **Deník.cz:** Po čem si šlapeme, když šlapeme v Krkonoších vedle?

<https://pr.denik.cz/doporucujeme/po-cem-si-slapeme-kdyz-slapeme-v-krkonosich-vedle-20220919.html>

23) **Idnes:** Po čem si šlapeme, když šlapeme v Krkonoších vedle?

[https://sdeleni.idnes.cz/ekonomika/po-cem-si-slapeme-kdyz-slapeme-v-krkonosich-vedle.A221019\\_103031\\_eko-sdeleni\\_zuje](https://sdeleni.idnes.cz/ekonomika/po-cem-si-slapeme-kdyz-slapeme-v-krkonosich-vedle.A221019_103031_eko-sdeleni_zuje)

24) **Příroda/TV:** Správa KRNAP spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!

(15.7.2022) [Správa KRNAP spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!](#)

[PřirodaTV](#)

25) **Krkonoše.eu:** Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle! Nová kampaň Správy KRNAP vysvětlí a poučí. **Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle! Nová kampaň Správy KRNAP vysvětlí a poučí.**

[| Krkonoše - oficiální webové stránky \(krkonose.eu\)](#)

26) **Econnect zpravodajství:** Správa KRNAP spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle! [ECONNECT - Správa KRNAP spouští novou kampaň: Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!](#) (ecn.cz)

27) **Krkonoše, Svazek měst a obcí:** Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle! Nová kampaň Správy KRNAP vysvětlí a poučí. [Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle! Nová kampaň Správy KRNAP vysvětlí a poučí.](#) | [Krkonoše - Svazek měst a obcí \(krkonose.eu\)](#)

28) **Godar:** Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle! [Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle!](#) – Godar – [portál o všem](#)

29) **Kudy z nudy:** Po čem si šlapeme, když šlapeme v Krkonoších vedle?

<https://www.kudyznudy.cz/akce/po-cem-si-slapeme-kdyz-slapeme-v-krkonosich-vedle>

30) **Twitterové vlákno KRNAP:** Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle

[https://twitter.com/KRNAP1/status/1547473247314366465?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/KRNAP1/status/1547473247314366465?ref_src=twsrc%5Etfw)

31) **Seznam Zprávy:** 10 000 lidí denně. Sněžku trápí fenomén známý i z Machu Picchu

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-zivot-v-cesku-10-000-lidi-denne-snezku-trapi-fenomen-znamy-i-z-machu-picchu-209507>



32) **Aktuálně.cz:** V Krkonoších se dá umrznout i v létě. Patřit by k nám měly i Jizerky, říká šéf KRNAP

<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/reditel-krnap/r~8ea77bca085511ed8980ac1f6b220ee8/>

33) **Priodatv.cz:** Začátkem prázdnin přijde nápor na přírodu Krkonošského národního parku  
<https://priodatv.cz/zpravy/aktuality/2022/cerven/zacatkem-prazdnin-prijde-napor-na-prirodu-krkonosskeho-narodniho-parku/>

34) **Jarojaromer.cz:** Červený koberec pro motýlího krále? Tak se dělá ochrana přírody v Krkonoších

<https://www.jarojaromer.cz/cerven-y-koberec-pro-motyliho-krale-tak-se-dela-ochrana-prirody-v-krkonosich/>

35) **Idnes.cz:** Krkonošské lesy jsou v nejlepším stavu za stovky let, stromů je 18 milionů

Zdroj: [https://www.idnes.cz/hradec-kralove/zpravy/krkonose-krnap-stromy-les-den-stromu.A221020\\_105552\\_hradec-zpravy\\_kvi](https://www.idnes.cz/hradec-kralove/zpravy/krkonose-krnap-stromy-les-den-stromu.A221020_105552_hradec-zpravy_kvi)

36) **Wave.rozhlas.cz:** Krkonošský národní park vysadí stovky původních ovocných stromů

<https://wave.rozhlas.cz/krkonosky-narodni-park-vysadi-stovky-puvodnich-ovocnych-stromu-8855343>





## 4.3. Tisk a distribuce

### 4.3.1. Barevné plakáty v českém jazyce

V rámci kampaně bylo graficky a textově zpracováno, vytištěno a distribuováno **100 ks** barevných plakátů **formátu A5, 4/4**, křída lesklá 170 g/m<sup>2</sup>.



### 4.3.2. Barevné plakáty v polském jazyce

V rámci kampaně bylo graficky a textově zpracováno, vytištěno a distribuováno **100 ks** barevných plakátů **formátu A5, 4/4**, křída lesklá 170 g/m<sup>2</sup>.



### 4.3.3. Informační panely

**Pět kusů** informačních panelů (PVC bannerů) formátu **2000 mm x 1000 mm** bylo navrženo, vytištěno a instalováno viz seznam míst níže:

#### Místa instalace informačních panelů:

- 1) Lanovka Sněžka, Pec pod Sněžkou 230, 542 21
- 2) IC Pec – Informační centrum, Pec pod Sněžkou 172, 542 21
- 3) Informační centrum Veselý výlet, Temný Důl 46, Horní Mašov, 542 26
- 4) Lanová dráha Portášky, Velká Úpa 542 21



5) Horský hotel Lesní bouda, Černý Důl 187, 543 44

1)



2)



3)



4)





5)



## 5. Vyhodnocení kampaně

Komunikačním cílem kampaně bylo maximalizovat povědomí o kampani v cílových skupinách, primárně mezi potenciálními návštěvníky NP.

Během čtyřměsíční smluvní spolupráce bylo k naplnění tohoto cíle podniknuto několik kroků v online světě i přímo na území Krkonošského národního parku.

Na dvou platformách (Deník.cz a Idnes.cz) se během kampaně objevilo celkem šest PR článků „Nešlap vedle, ublížíš nám hnedle“. Třicet mediálních výstupů s tématem kampaně zveřejnily také neplacené platformy a tištěná média.

Navrženo, vytištěno a distribuováno bylo 100 ks barevných letáků ve formátu A5 v českém i polském jazyce. Na pěti místech Krkonošského národního parku bylo zavěšeno pět informačních bannerů.

Na sociálních sítích dosáhla kampaň dosahu 1 056 766 uživatelů s celkem 2 519 506 zobrazeními.

